

PRESSEINFORMATION



Bild: SEA LIFE Hannover Mitarbeiter*innen beim Clean Up Day

Mitarbeiter*innen des SEA LIFE Hannover befreien das Ihme-Ufer von Müll.

Das SEA LIFE Hannover hat heute zu einem „Clean Up Day“ an der Ihme in der Calenberger Neustadt aufgerufen.

Hannover, 31.08.2023

Kronkorken, Zigarettensammel, Plastiktüten und Glasflaschen – all dies fanden und entsorgten die SEA LIFE Mitarbeitende am Ihme-Ufer in der Calenberger Neustadt. Vor allem jetzt in der Sommerzeit und Grillsaison findet man vermehrt zurückgelassene Einwegverpackungen und –grills in den Grünanlagen.

Mit Müllzangen, Handschuhen und Müllsäcken ausgestattet sammelten die Mitarbeitende des Aquariums fleißig allerlei Müll am Peter-Fechter-Ufer, denn der Müll am Ufer und im Wasser hat Auswirkungen auf unser Ökosystem. Eine Plastiktüte braucht beispielsweise 10 bis 20 und eine Plastikflasche geschätzte 450 Jahre bis diese abgebaut sind. „Für uns ist es wichtig, zu vermitteln, dass unser unachtsames Verhalten Konsequenzen für die Tiere und für die Natur hat. Der Müll wird zum Beispiel in das Meer gespült, hier verwechseln die Tiere den Plastikmüll mit ihrer Nahrung oder verfangen sich dort drin. Aber auch in den lokalen Gewässern schaden die Weichmacher, die aus dem Plastik stammen, dem Ökosystem,“ erklärt Oliver Schaper.

Mit dem SEA LIFE Trust wurde ein Umweltprogramm ins Leben gerufen, das weltweit alle 50 SEA LIFE Aquarien verbindet. Jeder Standort engagiert sich neben globalen Kampagnen auch mit eigenen Projekten für den Schutz des Lebensraumes Wasser und seiner Bewohner.

Pressekontakt:

SEA LIFE Hannover
Herrenhäuser Straße 4a
30419 Hannover
Ansprechpartnerin: Sandra Köller
Tel.: 0511 – 12330-12
sandra.koeller@sealife.de

Hinweis für die Redaktion:

SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Weltweit gibt es derzeit 50 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich acht Standorte in Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker auf Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekanntem Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.

Im SEA LIFE Hannover kostet der Eintritt 13,50 Euro pro Kind und 17,50 Euro pro Erwachsenen. Online-Tickets ab 11,50 Euro pro Person. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet. 2017 ist die Themenwelt „Saurier der Meere“ in Hannover zu Gast. Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf www.sealife.de oder auf facebook unter www.facebook.de/SEALIFEDeutschland.